



Center for Regional Partnership
Graduate School of Agricultural Science
Kobe University

| 地域連携センターの役割

近年大学では、教育、研究と並んで社会貢献の重要性が増してきています。農学研究科地域連携センターは、神戸大学が保有する知識や技術を、農山村地域の問題解決および価値創造において積極的に活用し、地域社会の発展に貢献することを目的に、2003年に創設されました。

地域連携センターに求められている主要な役割は、地域のシンクタンク機能、地域で働く人材養成機能、相談支援機能があります。こうした機能を果たすべく、地域住民、行政、NPO等と農学研究科を結び、その活動をサポートする民間支援の役割を担っています。同時に、センターが中心となり、共同研究、セミナー、ワークショップ、意見交換会などの地域交流を積極的に実施し、社会貢献を進めています。農学研究科地域連携センターの主な事業は次の3つです。

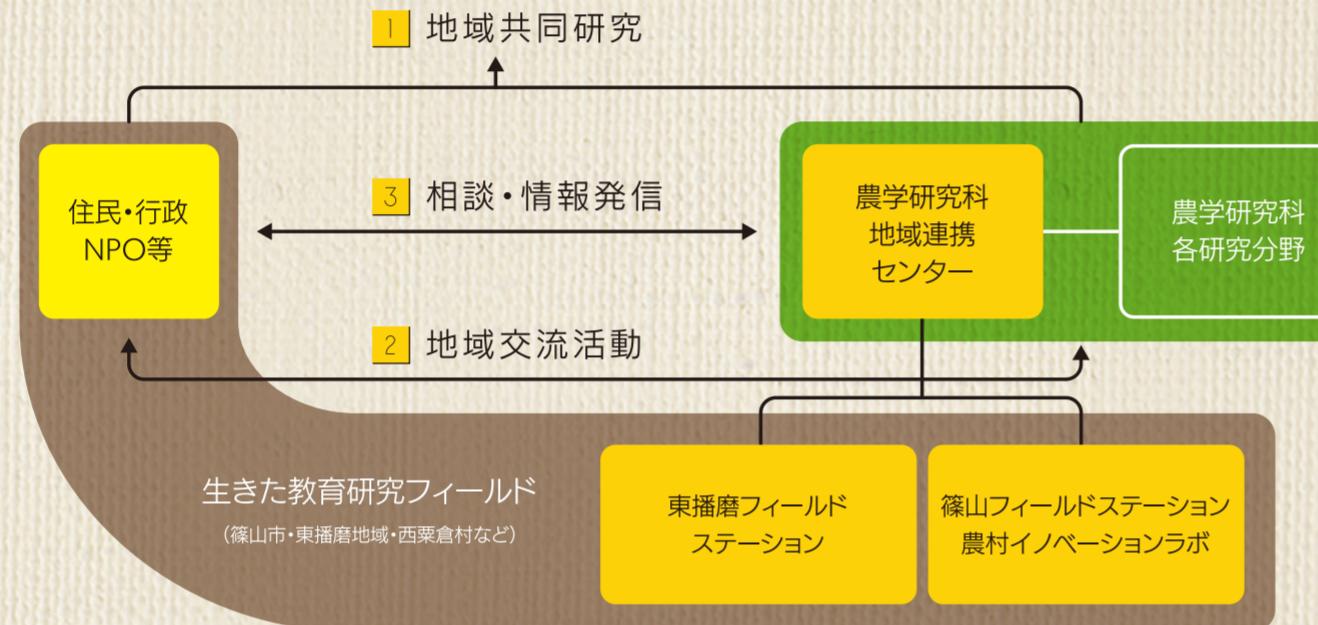
(1) 地域共同研究 (2) 地域交流活動 (3) 相談・情報発信

農学研究科は、「食料・環境・健康生命」に関わる諸問題を専門的かつ総合的に教育研究することを基本目的としています。当センターでは地域と知を共有し問題解決・価値創造に貢献することにより、ともに発展することを目指して、活動を進めていきます。



| 組織体制

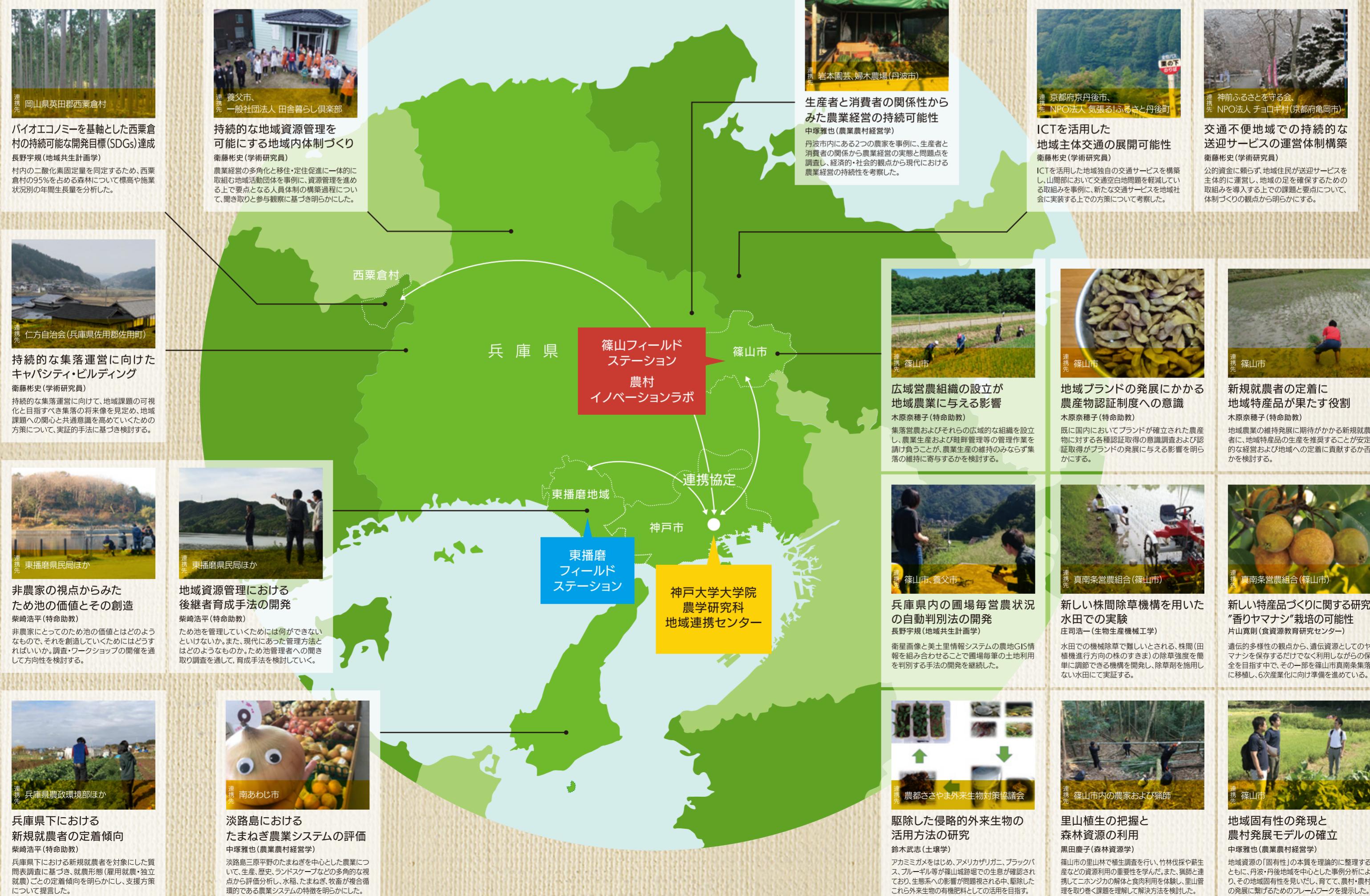
地域連携センターは、農学研究科および神戸大学地域連携推進室のもとに組織されています。常勤および非常勤の地域連携コーディネーターを中心、農学研究科教職員や各種地域団体と連携を図りながら事業を推進しています。また、学内外の幅広い知見や情報、それに基づく助言を得るためにアドバイザーを設置しています。



2018年度スタッフ

センター長	田中丸治哉 (生産環境工学講座 教授、神戸大学地域連携推進室長)		
運営委員	松本文子 (生産環境工学 助教)	黒田慶子 (応用植物学 教授)	中塚雅也 (食料環境経済学 准教授)
	中原祥子 (応用生命化学 助教)	鈴木武志 (環境生物学 助教)	松尾栄子 (応用動物学 助教)
地域連携コーディネーター	木原奈穂子 (特命助教)	衛藤彬史 (学術研究員)	柴崎浩平 (特命助教)
アドバイザー	高田 理 (神戸大学元教授) 伊藤一幸 (神戸大学元教授) 星 信彦 (応用動物学 教授)		
内平隆之 (兵庫県立大学 地域創造機構 教授)			

| 地域共同研究



2 地域交流活動

フォーラム、研究会、セミナーの開催

フォーラムや研究会、セミナー等の開催を通じて相互理解を目指すとともに、知識を共有し地域の発展につながるような取組みを実施しています。

実施の概要	1. 地域連携研究会(A-Launch)	2. 地域連携セミナー	3. バイオエコノミー研究会	4. 農の学び場(Rural Learning Network)の開催
	2月5日「ため池の総合治水への活用」 話題提供 田中丸 治哉(生産環境工学コース 水環境学教育研究分野 教授)	7月2日「山間部でのIoTを活用した生活交通システムの協創的開発」 話題提供 長野宇紀(神戸大学大学院農学研究科 地域連携センター)		
			第1回(10月3日)「バイオエコノミーとは何か」 話題提供 長野宇紀(神戸大学大学院農学研究科 地域共生計画学) 第2回(11月6日)「地域がなぜエコノミーを利用について考えるべきなのか」 話題提供 丹羽英之氏(京都学園大学)・篠山市農都環境アドバイザー、 谷川智穂氏(神戸大学・篠山市農村イバーションラボ)	第26回(1月11日)「農と福祉の繋ぎ方:どのように進めればよいのか?」 話題提供 中本英里氏(農研機構・西日本農業研究センター) 第27回(3月8日)「EBPMとGIS:何を“見える化”して事業に繋げるか?」 話題提供 丹羽英之氏(京都学園大学)・篠山市農都環境アドバイザー、 谷川智穂氏(神戸大学・篠山市農村イバーションラボ)

学生地域活動サポート

地域と連携した取組みを進める学生団体に対して、情報提供、情報発信のサポート、相談対応など、活動の発展と充実に向けて支援を実施しています。今年度は、4団体(ささやまファン俱楽部、にしき恋、AGLOC、おくものがたり)による活動実施を支援しました。合わせて、篠山市において活動を実施する活動団体間で相互の情報共有を図ることを目的に、「篠山学生活動団体連絡協議会」を組織しており、運営を支援しています。また、学内における取組みとして、篠山市で活動する学生団体が農家とともに生産した農作物(黒大豆等)の直売所として「ささやま家(や)」を2013年度より設けており、生産から販売までの過程を経験する機会となっています(今年度は4回開催)。販売収益は、交通費等の学生活動団体の活動資金として活用しております。



地域農産物販売による地域PR
にしき恋
神戸大学内や新大阪など都市部のマルシェにおいて、活動地域である篠山市西紀南地区の特産品の丹波篠山黒枝豆や黒大豆を販売しています。どのように販売すればよりよい地域PRとなるか考えながら取り組みました。



世界に向かって地域の魅力発信
AGLOC
地域の魅力を世界に発信するため、多言語による動画作成や特産品開発に取り組みました。タイ語と日本語の両方でつくった作品で、「丹波篠山ビデオ大賞」にエントリーし、「ささやま新発見賞」を受賞しました。



イベント実施による地域活性化
にしき恋
篠山市西紀南地区において、小中学生との交流会、地域の方々との懇親会や活動報告会など、交流イベントを開催することで、にしき恋の活動を知ってもらうとともに、若い力で地域に活気をもたらすよう取り組みました。



留学生と農村地域の交流促進
AGLOC
神戸大学の留学生に、日本の農村地域の魅力を感じてもらうため、篠山市の岡野地区で一緒に農業体験を行っています。また、10月末には1泊2日の“Welcome Camp”を行い、2018年は昨年度の2倍以上である約20人の留学生と篠山の魅力を存分に味わいました。



地域の拠点活用策の提案
おくものがたり
現在、篠山市大芋地区では、閉校した小学校の利活用策を検討しています。おくものがたりは、そこで企画されるイベントのお手伝いや、住民と大学生の交流を促すイベント等に取り組みながら、利活用アイデアを考えています。



「食と農林漁業大学生アワード2018」への参加
AGLOC にしき恋
農林水産省主催の食や農林漁業に関わる取組みを行う大学生グループの活動発表コンテストに、篠山で活動を行ったにしき恋とAGLOCがファイナリストとして選出されました。日頃の活動内容やその成果について発表しました。

3 相談・情報発信

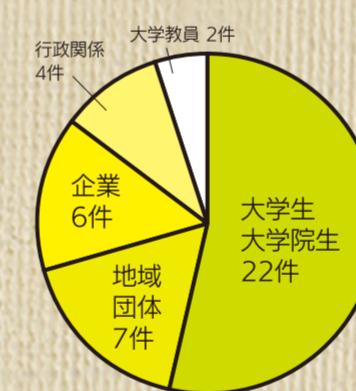
ホームページ等による情報発信

大学と地域をつなぐ拠点として、日々、所属するスタッフが相談に応じたり、情報発信を行ったりしています。2018年(1月~12月)は41件の相談が寄せられました。相談内容は、学生の地域活動やイベント等、広報協力依頼の相談が若干多めではあります。その内容は多岐にわたっています。また、地域活動に関する情報を、ウェブページやSNSを通じて随時発信しています。



オフィスアワーの実施

地域と農学研究科をつなぐ窓口として、情報の受発信を行い、各種相談に応じています。具体的なレベルの相談は、本年度は41件(企業6件、地域団体7件、行政関係4件、大学(院)生22件、大学教員2件)でした。相談内容としては、事業や施策に関するアドバイス依頼、連携センターとの協働事業の立ち上げ、農学部への共同研究、学生地域活動についての相談、イベント告知への協力などでした。



オープンキャンパスでの展示

2018年8月に実施された神戸大学農学部のオープンキャンパスにおいて、食農コープ教育プログラムのカリキュラムや授業の様子などをパネル紹介しました。そのほか、食農コープ教育の授業を通じて結成された学生活動団体の活動についても学生らが自ら紹介しました。



4 食農コープ教育プログラムの推進

1年次 → 2年次 → 3年次 → 4年次

現場に行ってみよう

専門知識を増やしながら実践経験を重ねよう

経験と知識を融合させよう

現場の課題に参画

実践農学 2年次通年(選択2単位)

農業農村の現場での調査やインターンシップ型のプロジェクトへ参加し、農村地域の産業・環境・社会を理解するための基礎的な技術や能力、および企画立案や調整能力といった実践的な力を身に付けることを目的としています。今年度は、計25名の履修者が、4つのテーマに分かれ活動しました。

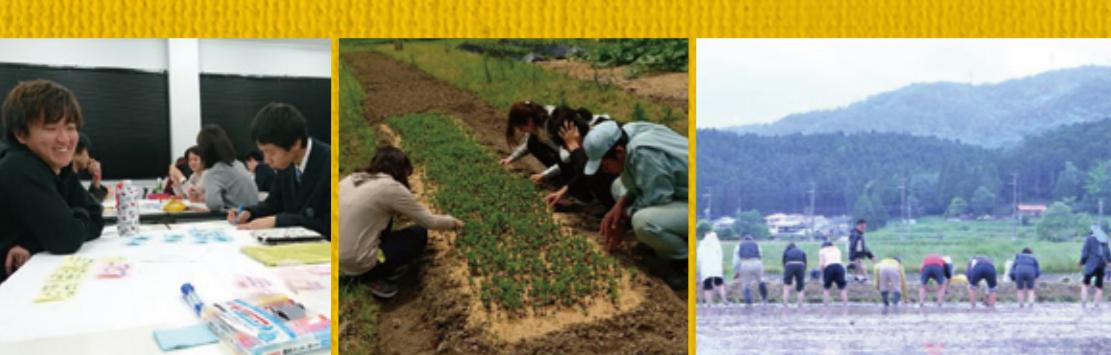


農家に師事する

実践農学入門 1年次通年(選択2単位)

農村地域(篠山市)において、地元の農家さんを指導員とし、農作物の栽培や、さまざまなむら仕事を体験しながら、農業や農村生活の理解を深めることを目的としています。

今年度は、村雲まちづくり協議会を受け入れ先として、56名の学生が13戸の農家に分かれて黒大豆の栽培を中心とした農作業を体験しました。



支える仕組みを学ぶ 兵庫県農業環境論A/B 2年次 第3Q/第4Q(選択1単位)

国内での兵庫県の農林水産業の位置づけ、現状と課題、政策展開を体系的に正しく理解し、批判的に評価した上で、適切な対策を提案する力を養うことを目的としています。兵庫県農業環境論Aでは、兵庫県職員、農水省職員、JA職員等を講師に迎え、オミニバス形式で講義を実施しました。



兵庫県農業環境論Bでは、「新規就農者を増やすためには、「兵庫県産畜産物のブランド力を強化するには」の2つのテーマで政策立案に向けたワークショップを実施しました。県行政の政策担当者への施策提案と、フィードバックを通じて、政策立案の難しさと奥深さ、面白さの体感を目指しました。

